СОГЛАСОВАНА

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «19» декабря 2024 г. № 6)

УТВЕРЖДЕНА

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «27» декабря 2024 г. № 56

АКТУАЛИЗИРОВАНА

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕНА
актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

Рабочая программа дисциплины
«Экономика предприятий туризма и гостеприимства»

направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль)
Управление в гостиничном бизнесе

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
очно-заочная

год набора
2025

Санкт-Петербург
2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* 4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7
5.1 Рекомендуемая литература 7
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства 7
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД) 8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 8
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 9

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	формирование у обучающихся компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и гостеприимстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.20 «Экономика предприятий туризма и гостеприимства» относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикаторов достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания для обеспечения контроля и принятия эффективных управленческих решений	ПК-1.1 Способен рассчитывать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания для обеспечения контроля и принятия эффективных управленческих решений	Знать: основные экономические показатели деятельности предприятий туризма и гостеприимства (выручка, себестоимость, валовая и чистая прибыль, рентабельность, точка безубыточности), специфику формирования доходов и затрат в гостиничном и ресторанном бизнесе, методики расчёта ключевых метрик индустрии (ADR, RevPAR, Occupancy, Food Cost, Labor Cost, GOPPAR), структуру бюджета предприятия и принципы его планирования, методы оценки экономической эффективности проектов и управленческих решений, особенности учёта сезонности и цикличности спроса при экономическом анализе, нормативные и отраслевые бенчмарки для сравнения результатов работы, основы управленческого учёта и бюджетирования в сфере гостеприимства. Уметь: рассчитывать основные финансовые и операционные показатели работы предприятия, анализировать динамику доходов и расходов и выявлять факторы, влияющие на экономические результаты, определять точку безубыточности и минимально допустимый уровень загрузки для покрытия затрат, оценивать влияние управленческих решений на финансовые результаты (например, изменение ценовой политики, запуск акции, оптимизация штата), сопоставлять фактические показатели с плановыми и отраслевыми бенчмарками, формировать аналитические выводы для обоснования управленческих решений, работать с отчётностью предприятия (отчёт о прибылях и убытках, управленческий баланс, отчёты по подразделениям), интерпретировать данные по загрузке, среднему чеку и другим операционным метрикам для экономического анализа.

		Владеть: навыками расчёта экономических показателей в Excel/Google Sheets (включая формулы, сводные таблицы, построение прогнозных моделей), использования специализированных отчётов и данных PMS/RMS-систем для анализа выручки и загрузки, проведения факторного анализа отклонений (план-факт), построения простых финансовых моделей для оценки эффекта от управленческих решений, работы с отраслевыми справочниками и бенчмарками для сравнительного анализа, подготовки аналитических справок и презентаций для руководства с обоснованием экономических выводов, применения методов маржинального анализа для принятия решений по ценообразованию и ассортименту, оценки окупаемости и экономической целесообразности проектов в сфере гостеприимства, интерпретации данных управленческой отчётности для контроля результатов деятельности подразделений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	**Содержание дисциплины**	**Объем дисциплины (академические часы)**			
		Контактная работа			**СРО**
		ЗЛТ	**ПЗ**	**ЛР**	
1. Предприятие – основное звено рыночной экономики.	Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии Понятие и характеристика народного хозяйства страны.. Экономическая классификация и понятие «сферы», «отрасли» и «сектора» экономики. Показатели, характеризующие экономическую структуру. Факторы, определяющие отраслевую структуру народного хозяйства. Межотраслевые и одноотраслевые, территориально-производственные, межотраслевые научно-технические комплексы. Понятие предприятия.	1			8
2. Предприятие и особенности рыночной организации индустрии гостеприимства и туризма.	Предприятие как субъект индустрии гостеприимства и туризма. Сущность и специфика предприятия в туризме и гостеприимстве. Отличие туристского/гостиничного предприятия от классических производственных: услуга неосязаема, неотделима от источника, непостоянна по качеству, не подлежит хранению. Понятие «туристский продукт» и его компоненты (услуги размещения, питания, перевозки, экскурсионные и др.). Классификация предприятий отрасли.	1			8
3. Рыночная организация индустрии: среда, конкуренция, регулирование	Рыночные механизмы в туризме. Спрос и предложение, ценообразование, эластичность спроса (особенно чувствительность к цене и сезонности). Структура рынка и типы рыночных моделей. Конкуренция. Внешняя и внутренняя среда предприятия. PEST-анализ, SWOT-анализ предприятия как инструмент стратегического планирования.	1			8
4. Государственное регулирование и правовая база индустрии гостеприимства	Государственное регулирование и правовая база. Роль Ростуризма, Минэкономразвития, ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», правила оказания гостиничных услуг, классификация гостиниц, защита прав туристов, страхование ответственности туроператоров. Саморегулирование и отраслевые объединения. Ассоциации туроператоров, гостиничные сети, международные организации, стандарты качества и сертификации.	1			8

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
5. Ресурсы и экономика предприятия	Ресурсная база предприятия. Основные фонды (здания, транспорт, оборудование) и оборотные средства предприятия; специфика амортизации и износа в гостиницах и на транспорте. Эффективность использования ресурсов. Показатели фондоотдачи, материалоотдачи, производительности труда.	1			8
6. Трудовые и информационные ресурсы предприятия	Информационные ресурсы и системы бронирования Трудовые ресурсы и экономика персонала (сервис, обучение, текучесть кадров). Нормы обслуживания, фонд оплаты труда, производительность труда. Специфика сезонного найма и аутсорсинга (уборка, охрана, кейтеринг). Информационные ресурсы и системы бронирования (PMS, CRS), каналы продаж, CRM и программы лояльности. Экономическая оценка стоимости бренда и репутации.	1			8
7. Издержки предприятия. Формирование себестоимости и цены	Классификация затрат (постоянные/переменные, прямые/косвенные). Калькуляция себестоимости турпродукта и гостиничной услуги: что входит в цену номера (коммунальные, уборка, маркетинг, эквайринг и т. п.). Ценовая политика и методы ценообразования. Затратный подход, ориентация на конкурентов, ориентация на спрос. Дифференциация цен по сегментам (раннее бронирование, корпоративные тарифы, сезонные скидки). Динамическое ценообразование.	1			8
8. Организация производства на предприятии. Жизненный цикл предприятия	Организация производства: сущность, формы. Производственный цикл и его структура. Жизненный цикл предприятия. Методы организации производства. Понятие «производственная мощность». Виды производственных мощностей. Значение эффективного использования производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Пути повышения уровня использования производственной мощности. Принципы и методы планирования производства продукции.	1			8
9. Организация деятельности и бизнес-процессы	Организационные структуры управлениябор под специфику отеля/туроператора. Распределение полномочий и ответственности. Ключевые бизнес-процессы. (проектирование туров, заключение договоров с поставщиками, продвижение, продажи, обслуживание туристов, отчётность, бронирование, заезд/регистрация, обслуживание в номере, выезд/расчёт). Взаимодействие с поставщиками и партнёрами. Договоры с отелями, перевозчиками, страховыми компаниями; управление рисками при работе с контрагентами (аннуляции, форс-мажоры).		1		8
10. Доходы, прибыль и ключевые экономические показатели предприятия	Структура доходов предприятия туризма и гостиничной индустрии. Показатели доходности в гостиничном бизнесе. Прибыль и рентабельность. Валовая прибыль, операционная прибыль, чистая прибыль. Рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.		1		8
11. Планирование и бюджетирование на предприятии отрасли	Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Производственная (эксплуатационная) программа гостиницы: план загрузки, план продаж, план доходов и расходов. Денежные потоки и ликвидность. Операционный, инвестиционный и финансовый потоки. Управление кассовыми разрывами в сезонном бизнесе Нормативы и стандарты. Нормы загрузки, нормы расхода материалов, стандарты обслуживания и их экономическое обоснование. Контроль исполнения планов, управленческие		1		8

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
	решения.				
12. Финансово-экономическая устойчивость и риски деятельности предприятия	Финансовая устойчивость предприятия. Коэффициенты ликвидности, финансовой независимости, обеспеченности собственными средствами. Анализ структуры капитала (соотношение собственных и заёмных средств). Экономические риски в туризме и гостеприимстве. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, хеджирование, создание резервов.		1		8
13. Антикризисное управление на предприятии.	Диагностика финансового состояния, меры по сокращению издержек, реструктуризация долгов, пересмотр тарифной политики. Кризисоустойчивость и антикризисные меры (управление рисками, страховые механизмы).		1		8
14. Отраслевые особенности учёта и налогообложения предприятия.	Бухгалтерский и управленческий учёт в отрасли. Особенности учёта выручки, учёта авансов и депозитов, учёта агентских вознаграждений. Налогообложение предприятий туризма и гостеприимства. НДС, налог на прибыль, УСН, патентная система. Налоговые льготы и преференции. Отчётность и аналитика: формирование управленческих отчётов для руководства.		1		8
15. Инвестиции, инновации и эффективность развития	Инвестиционная деятельность предприятия. Источники финансирования (собственные средства, кредиты, лизинг, гранты), оценка инвестиционных проектов. Методы оценки: NPV (чистая приведённая стоимость), IRR (внутренняя норма доходности), PP (срок окупаемости). Инновации и цифровизация. Экономический эффект от автоматизации. Бенчмаркинг: сравнение показателей с конкурентами и отраслевыми стандартами.		1		8
16. Особенности рыночной организации и современные тренды	Сезонность и её влияние на организацию работы. Кадровые решения, ценовые стратегии, маркетинг в «низкий» сезон, диверсификация услуг. Роль цифровых технологий и маркетплейсов. Франчайзинг и сетевые модели. Экологические и социальные инициативы предприятий. Качество и стандарты сервиса (стандарты обслуживания, скрипты, обучение персонала, оценка удовлетворённости гостей, работа с жалобами).		1		8
Форма аттестации: экзамен					**36**
Всего по дисциплине:		**8**	**8**		**128**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторныхработ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, местои год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585983.	URL: https://urait.ru/library/vo/thematics/ekonomicheskie-nauki/ekonomika-v-otdelnyh-otraslyah/ekonomika-turizma

2. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583213	URL: https://urait.ru/search?words=экономика+предприятия&bqt%5B%5D=vo
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	URL: https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-598755
4. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16987-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582980.	URL: https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-582980

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Офисное приложение - Р7-Офис;
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Юрайт - https://urait.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - https://www.garant.ru/

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Аудитория для проведения занятий лекционного типа

Специализированная мебель, учебно-наглядные пособия и технические средства обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук/ПК

Аудитория для проведения занятий семинарского типа

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со ***следующими*** документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско- преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях ***семинарского*** типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям, обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-***преподавательского*** состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на ***формирование***:

- фундаментальных основ мировоззрения, обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую ипрофессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций, дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемыепредставителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.